



Reporte

Inicio

Autor: Humberto Ballesteros Cruz

1 al 31 de octubre del 2020

RESUMEN EJECUTIVO

Objetivos

Realizar consultorías especializadas en logística de eventos que permitan diagnosticar, evaluar, diseñar y ejecutar los proyectos que se tienen en el plan de trabajo de la dependencia contratante, esto con el fin de cumplir con las metas y los proyectos de la Secretaría de Turismo del Municipio de Querétaro.

Tareas y reuniones

• Asistir a la plática dentro de la expo restaurante representando al Secretario de Turismo.

La plática la dio la Olivia Gonzalez de IGES de Querétaro y se acompañó con Alfredo del Rio, quien es el Director Académico del IGES.

Junto con la plática se instaló, un módulo de la Secretaría de Turismo que atendió personal del IGES.

Sobre estas dos acciones, expongo una serie de comentarios para su conocimiento, aprendizaje y valoración.

• Se trabajó en el desarrollo de 4 proyectos que aún están en fase de elaboración, donde en cada uno de ellos, la ejecución y la operación depende de un tema de corte presupuestal. Sobre este tema, solo enunciaré los proyectos, quedando pendiente el desarrollo de cada uno, un vez que se avance sobre la planeación y su posible ejecución.

Comentarios sobre la Expo Restaurante

- Se instaló un módulo de promoción con elementos sobre las Rutas Gastronómicas.
- La ciudad de Querétaro, fue la única entidad de Gobierno que se presentó en la Exposición.
- Se desarrolló una ponencia académica en donde se habló de los esfuerzos entre la sociedad civil y el gobierno para fomentar el turismo gastronómico en la ciudad.
- Se conversó ante el auditorio sobre la importancia de la gastronomía de la ciudad y sobre las áreas de oportunidad que existen para poder vivir experiencias.
- El módulo atendió a los asistentes a la Expo Restaurante y generó inquietudes para que visitaran las rutas. Se entregaron cuadernos de las rutas y se comunicó de manera eficaz lo que ofrece la ciudad.

Comentarios sobre el desarrollo de 4 proyectos de impulso al turismo gastronómico

- Los 4 proyectos, tienen como objetivo, promocionar la gastronomía de la ciudad y lograr actuar la economía de la ciudad, bajo los parámetros del buen comer y del servicio de calidad.
 - Los proyectos son: Torneo de platos, Desarrollo de Línea editorial en un proyecto gastronómico, Desarrollo de una imagen gastronómica y un foro gastronómico digital.
-

-
- Cada uno de los proyectos guardan una línea de comunicación y tienen cierta independencia, sin embargo el mismo objetivo es lo que los tiene alineados.

Tareas pendientes

- Generar para su aprobación una presentación genérica que ayude a las exposiciones sobre las rutas gastronómicas.
- De la aprobación de los proyectos presentados, esperar la aprobación en lo general, para continuar con el proceso de desarrollo y elaboración



HBC

